



Universidad Tecnológica Nacional
Facultad Regional La Plata

CARRERA DE POSGRADO

ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS

**Programa Analítico indispensable para dar cumplimiento a lo instituido en la
Ordenanza UTN C.S. N° 1402/2013.-**

PROGRAMA REGULAR / ANALÍTICO

ASIGNATURA / SEMINARIO

GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO Y DE LA INNOVACIÓN TECNOLÓGICA

Carga horaria según Ordenanza UTN CS N° 1402/13: 30 horas

DOCENTE

Luciano Nicolás Straccia
Ing. En Sistemas de Información (UTN)
Magister en Educación, Orientación Gestión Educativa (UdeSA)



1-OBJETIVOS (según ORDENANZA UTN CS N° 1402/2013):

Crear conciencia de la importancia del capital intelectual en el contexto de la organización. Proporcionar herramientas para medir y gestionar el conocimiento en los distintos tipos de organizaciones. Brindar elementos conceptuales y metodológicos orientados a administrar la tecnología y a estimular la innovación y la creatividad como estrategia de desarrollo y competitividad empresarial.

2-CONTENIDOS MÍNIMOS:

El conocimiento: finalismo y causalidad. Conocimiento explícito, tácito e implícito. La Era del conocimiento. Características de las organizaciones basadas en el conocimiento. Las organizaciones inteligentes, el ciclo de generación del conocimiento. La gestión del conocimiento. Los intangibles y el capital intelectual. El modelo INTELECT, capital humano, capital relacional y capital estructural. Sistemas de gestión de conocimiento en las organizaciones. Los diferentes enfoques de gestión del conocimiento. Gestión del talento y la creatividad. Gestión de los procesos y de la información. Creatividad e innovación en las organizaciones. Aprendizaje y cultura para la innovación. Directrices de innovación. Empresas de base tecnológica. Herramientas de diseño y gestión de la innovación tecnológica. Vigilancia tecnológica e inteligencia competitiva. Gestión estratégica de la innovación. La propiedad intelectual y la transferencia de tecnología.

3-UNIDADES TEMÁTICAS:

CONTENIDOS ANALÍTICOS

1. Las organizaciones y la información
 - Información. Procesos. Calidad. Conocimiento.
 - Gestión de las organizaciones
 - Gestión de la información
 - Gestión de los procesos

2. Conocimiento
 - Concepto de conocimiento
 - Tipología del conocimiento
 - Capital intelectual. El modelo INTELECT.
 - Conocimiento como valor
 - La sociedad del conocimiento



3. Gestión del conocimiento

- Concepto de Gestión del conocimiento
- Gestión del conocimiento desde diferentes enfoques y perspectivas
- Actores y productores del conocimiento
- Mecanismos de transferencia del conocimiento: socialización, externalización, internalización y combinación

4. Modelos de Gestión del conocimiento

- Modelos de Wiig, Nonaka y Takeuchi y otros
- Modelo de Kerschberg y la tecnología para la GC
- Definición de modelos ad-hoc para las organizaciones
- Herramientas para la gestión del conocimiento

5. Gestión de la innovación

- Innovación. Cultura para la innovación. Directrices de innovación.
- Empresas de base tecnológica
- Instituciones de apoyo a la gestión de la innovación
- Vigilancia tecnológica e inteligencia competitiva
- Gestión estratégica de la innovación
- La propiedad intelectual y la transferencia de tecnología.
- Herramientas de diseño y gestión de la innovación tecnológica

4-BIBLIOGRAFÍA:

- Bustelo Ruesta, C., & Amarilla Iglesias, R. (2001). Gestión del conocimiento y gestión de la información. *Inforárea* 2001; 8 (34): 226-230
- CEN (2004) CEN CWA 14924 European Guide to good Practice in Knowledge Management - Part 1 to 5, Brussels.
- Earl, M. (2001). Knowledge management strategies: Toward a taxonomy. *Journal of management information systems*, 18(1), 215-233.
- Klaus, North; Rivas, Roque (2008). Gestión del conocimiento. Una guía práctica hacia la empresa inteligente. *Libros en Red*
- Nonaka, I., & Takeuchi, H. (1995). *The knowledge-creating company: How Japanese companies create the dynamics of innovation*. Oxford University Press.
- Pérez, V. A., & Urbáez, M. F. (2016). Modelos teóricos de gestión del conocimiento: descriptores, conceptualizaciones y enfoques. *Entreciencias: diálogos en la Sociedad del Conocimiento*
- Pérez Montoro, M. (2004). Identificación y representación del conocimiento organizacional: la propuesta epistemológica clásica. Documentos de proyecto DP04-001, Universidad Oberta de Cataluña.



- Romanello, M. y otros (2018). Vigilancia tecnológica: análisis de normativas, propuesta metodológica e implementación práctica en una industria PyME argentina. *Energeia*, 15(15).
- Rueda Martínez, M. I. (2014). La gestión del conocimiento y la ciencia de la información: relaciones disciplinares y profesionales. Tesis Doctoral, Universidad Carlos III, Getafe
- Santa Soriano, A. (2017). Vigilancia tecnológica: herramientas y estrategias para innovar. Manual de Aprendizaje.
- Tricocci, Guillermo (2008). Las TICs y el conocimiento. Un enfoque económico y de negocios. Ediciones Cooperativas.
- Wiig, K. (1993). Knowledge Management Foundations: Thinking about thinking – How people and organizations create, represent, and use knowledge. Arlington, TX: Schema.

5-ACTIVIDAD CURRICULAR:

DESCRIPCIÓN Y MODALIDAD DE ENSEÑANZA

Se desarrollarán clases teóricas de manera oral por medio de método de enseñanza deductivo, procurando que el alumno aborde los temas de lo general a lo particular. Se emplearán medios audiovisuales, con entrega a los alumnos de material de apoyo en formato digital. Se realizarán actividades prácticas y/o presentación de videos aplicativos.

Durante las mismas se desarrollarán las siguientes actividades prácticas:

1. Trabajo Práctico N° 1: “Conocimiento y capital intelectual”

Objetivo: Identificar sobre un caso real el conocimiento y capital intelectual de una organización, aplicando los conocimientos de las Unidades 1 y 2.

Duración: 2 horas

2. Trabajo Práctico N° 2: “Actores productores del conocimiento”

Objetivo: Identificar actores productores del conocimiento y presentar los aportes que estos realizan a la gestión del conocimiento, vinculando este análisis a la Unidad 3.

Duración: 3 horas



3. Trabajo Práctico N° 3: “Herramientas para la implementación de la GC”

Objetivo: Evaluar herramientas para la implementación de gestión de conocimiento en una organización, vinculando este análisis a la Unidad 4.

Duración: 3 horas

4. Trabajo Práctico N° 4: “Conocimiento e innovación”

Objetivo: Identificar, en un caso real, el conocimiento requerido para la implementación de vigilancia tecnológica, vinculando este análisis a la Unidad 5.

Duración: 2 horas

MODALIDAD DE EVALUACIÓN

La evaluación del Seminario será realizada a través de los diferentes trabajos prácticos previstos, considerando como calificación final el promedio de dichos trabajos prácticos.

Conforme a las reglamentaciones de la Carrera, la promoción supone asistencia regular a las clases (mínimo de 80 por ciento) y la calificación se expresará en forma numérica de cero (0) a diez (10) sin decimales. Para la promoción se requerirá la nota mínima de siete (7).

Aquellos alumnos que no lleguen al promedio estipulado, dispondrán de una instancia recuperatoria, con formato escrito, en fecha especial.

6- CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES:

UT	Actividad	Cronograma de fechas (horas)								
		Viernes 9/8/19	Sábado 10/8/19	Jueves 15/8/19	Viernes 16/8/19	Viernes 23/8/19	Sábado 24/8/19	Viernes 30/8/19	Sábado 31/8/19	Fecha especial
1	Clase teórica y práctica	3 h								
2	Clase teórica y práctica		5 h							
3	Clase teórica y práctica			3 h	3 h					
4	Clase teórica y práctica					3 h	5 h			
5	Clase teórica y práctica. Examen							3 h	5 h	
n/a	Examen Recuperatorio									2 hs