



PROGRAMA DE ACTIVIDAD CURRICULAR

NOMBRE DE LA CARRERA: Maestría en Ingeniería en Sistemas de Información

TIPO Y NOMBRE DE LA ACTIVIDAD CURRICULAR: “Sistemas de Información en las Organizaciones”

AÑO ACADÉMICO: 2024

Carga horaria Total: 60 h.

Carga horaria teórica	Carga horaria práctica	Carga horaria total
40 horas	20 horas	60 horas

Profesores: Florencia Pollo Cattaneo - Enrique José Fernández - Luciano Straccia

Fundamentación:

Las organizaciones evolucionan con el objetivo de acompañar nuevos desafíos en el marco de nuevos modelos culturales, en la búsqueda de gestionar la innovación y posicionarse de manera eficiente frente a un mundo cambiante. Las estructuras y los modelos de las organizaciones, los avances tecnológicos y los cambios sociales no son elementos que puedan ser evaluados cada uno de manera independiente sino en una interrelación compleja.

El Seminario de Sistemas de Información en las Organizaciones aborda esta interrelación desde una perspectiva reflexiva y práctica, con una lectura crítica de las posturas de diferentes autores, el análisis de casos y el debate a partir de las experiencias de los participantes.

Desde las teorías organizacionales clásicas a los nuevos modelos basados en descentralización, proyectos, metodologías ágiles y que deben acompañar modelos de negocios innovadores y cambiantes. Desde la gestión de la información clásica a la Gestión del Conocimiento. Transitando las perspectivas de Manuel Castells, Peter Drucker, Ikujiro Nonaka, Hirotaka Takeuchi, Larry Kerschberg. Analizando cada aspecto en los diferentes sectores organizacionales: las organizaciones del sector privado, el Estado y las organizaciones del tercer sector.

En el Seminario se realiza también un recorrido por las tecnologías centrales para la gestión, aplicables a diferentes industrias y organizaciones e indaga en la vinculación entre estas tecnologías y las diferentes estrategias de gestión y modelos organizacionales, reflexionando respecto del impacto de la tecnología sobre negocios innovadores y sustentables.



Objetivos:

Este curso se orienta al estudio de conocimientos sobre la Tecnología de Información (TI) - evolución y cambios- y su uso en las organizaciones, siendo el objetivo analizar los impactos de la TI en las organizaciones, y que los alumnos adquieran habilidades en la gestión de la TI, la gestión de las informaciones estratégicas y su relación con el planeamiento estratégico de las organizaciones.

Contenidos mínimos:

Vinculación entre tecnología, sociedad y organizaciones. Caracterización de las organizaciones. Modelos organizacionales. Financiamiento. Instrumentos de financiamiento. Vinculación con instituciones de CyT. Vigilancia tecnológica. Evolución desde la gestión de la información a la gestión del conocimiento. Impactos de las nuevas tecnologías en las estructuras y procesos organizacionales

Contenidos analíticos:

Unidad 1: Introducción a la Tecnología de la Información

Conceptos de ciencia, técnica y tecnología. Información y conocimiento. Revolución tecnológica. Evolución de la tecnología informática. Sociedad del conocimiento. Vinculación entre tecnología, sociedad y organizaciones.

Unidad 2: Ecosistema organizacional

Organizaciones. Tipología de las organizaciones. Empresas de base tecnológica. Organizaciones de Ciencia y Tecnología (CyT). Vinculación con instituciones de CyT.

Unidad 3: Modelos organizacionales

Caracterización de las organizaciones. Modelos organizacionales. Impactos de las nuevas tecnologías en las estructuras y procesos organizacionales. Financiamiento. Instrumentos de financiamiento.

Unidad 4: Gestión de la Tecnología de la Información

Sistemas de información. Tecnología de la información. Estrategias de gestión de TI. Disciplinas emergentes en la tecnología informática en las organizaciones.

Unidad 5: Gestión del conocimiento

Evolución desde la gestión de la información a la gestión del conocimiento. Concepto de gestión del conocimiento. Vistas. Procesos y tecnologías. Vigilancia tecnológica. Conocimiento e innovación.



Metodología de Enseñanza y Formación práctica:

Por las características del seminario, se contempla un desarrollo teórico-práctico. Para el abordaje teórico, los docentes a cargo del curso desarrollarán los temas del programa exponiendo los conceptos fundamentales de cada uno de ellos incluyendo su marco contextual. Se propondrá la lectura de artículos académicos a fin de favorecer el debate de los tópicos tratados en clase. Por otro lado, dada la importancia de la vinculación permanente de los aspectos teóricos con su aplicación práctica, se pondrá especial énfasis en la participación y el rol de los profesionales de sistemas mediante el tratamiento de casos concretos y la ejemplificación sobre situaciones reales. Además, esto se complementará con clases magistrales dictadas por profesionales invitados que expondrán sus conocimientos y experiencias en temas relacionados con el seminario.

Requisitos de regularidad:

La promoción supone asistencia regular a las clases –igual o superior al OCHENTA POR CIENTO (80%) de asistencia-, aprobación de trabajos y/o tareas solicitadas por los responsables académicos de los cursos y aprobación de las evaluaciones previstas al término de cada una de las unidades de formación. Todos los cursos tendrán el mismo sistema de evaluación. La calificación será numérica, dentro de la escala del CERO (0) al DIEZ (10). La aprobación será con nota igual o superior a SIETE (7).

Modalidad de Evaluación:

La calificación final del Seminario estará determinada por el promedio de las calificaciones de las actividades propuestas.

Todas las instancias evaluativas serán calificadas numéricamente (con escala 1 a 10) y registrarán las condiciones de aprobación requeridas por la Escuela de Posgrado UTN-FRBA (calificación mínima para aprobación: 7)

Para la aprobación del Seminario deberá observarse la aprobación del 80 % de las actividades.



Bibliografía:

Bibliografía obligatoria:

- Agudelo, Diego (2018). Humanismo, tecnologías e innovación. Sello Editorial Javeriano
- Ardoino, Jorge (2017). Impacto de las TICs en la sociedad, el trabajo y la educación. Buenos Aires.
- Castells, Manuel; Himanen, Pekka (2016) Reconceptualización del desarrollo en la era global de la información. Fondo de Cultura Económica. México.
- Castells, Manuel (2006). La Sociedad Red. Alianza Editorial
- Castells, Manuel (2017). Otra economía es posible. Alianza Editorial
- Cegarra Navarro, Juan; MartínezMartínez, Aurora (2017). Gestión del conocimiento. Una ventaja competitiva. Esic Editorial. Madrid.
- Davenport, T (1993). Process Innovation. Boston: Harvard Business School Press
- Garell, Antoni (2019). La Industria 4.0 en la sociedad digital
- Gilli, Juan (2007). Diseño organizativo (estructura y procesos). Editorial Granica.
- Huygh, Tim; De Haes, Steven; Joshi, Anant; Van Grembergen, Wim (2018). Answering Key Global IT Management Concerns Through IT Governance and Management Processes: A COBIT 5 View
- Kotlarsky, Julia; Oshri, Ilan; Willcocks, Leslie P. (2016). Shared Services and Outsourcing : A Contemporary Outlook
- Medina Velancia, Lucy Nohemy (2016). El papel de las TIC en la transformación de la sociedad. Fundación Universitaria Los Libertadores. Cartagena.
- Robbins, Stephen; Coulter, Mary (2018). Administración. 13° Edición. Editorial Pearson Prentice Hall
- Rodríguez-Castellanos (2018). La cuarta revolución industrial en las empresas: organización y personas
- Smith, H. yingar, P. (2003). IT Doesn't Matter. Business Processes Do (Meghan-Kiffer Press).
- Tricocci, Guillermo (2008). Las TICs y el conocimiento: un enfoque económico y de negocios. 1era Edición. Buenos Aires, Ediciones Cooperativas.
- Weill, P. y Ross J. W. (2004). IT Governance. Harvard Business School Press.

Bibliografía opcional/ ampliatoria:

- Adams, M. y Oleksak, M. Intangible Capital: Putting Knowledge to Work in the 21st-Century Organization. Santa Barbara, Praeger.
- Blanchard, K. y Jonson, S. (1986). El Ejecutivo al Minuto. Madrid: Grijalbo.
- Chan, K.W. y Mauborgne, R. (2005). Blue Ocean Strategy: How to Create Uncontested Market Space and Make Competition Irrelevant. Cambridge, Mass: Harvard Business Press.
- Core Banking Bantotal - <http://www.bantotal.com/home/index.asp>
- de Bono, E. (2008). Seis sombreros para pensar. Barcelona: Granica.



- DeVito, J. A. (2008). The Interpersonal Communication Book. New York: Pearson/Allyn and Bacon.
- Drucker, P. F. (1998). La Gerencia. Buenos Aires: Ateneo.
- Goldratt, Eliyahu (2008). The Choice. Great Barrington, MA: North River Press.
- Kaplan, R. y Norton, D. (2009). Using the Balanced Scorecard as a Strategic Management System. Cambridge, MA : Harvard Business Review Classic.
- McKenna, R. (1998). Tiempo Real. Buenos Aires: Temas.
- Mintzberg, H. (2001). Diseño de Organizaciones Eficientes. Buenos Aires: Ateneo.
- Morello Zamora (s.f.) Migración de Sistemas en el marco de la Implantación de un Core Bancario. Universidad Técnica Federico Santa María. Chile.
- Murphy, T. (2002). Achieving Business Value from Technology. John Wiley&Sons.
- Nierenberg, G. y Calero, H. (1977) How to Read a Person Like a Book. New York: Simon & Schuster.
- Nierenberg, G. y Calero, H. (1981). Metatalk, New York: Simon & Schuster.
- Porter, M. (2000). Estrategia Competitiva. México, CECSA.
- Prahalad, C. K.y Krishnan, M. S., (2009). The New Age of Innovation. Driving Cocreated Value through Global Markets. New York: McGraw-Hill.
- Rogers, C. y Kinget, G. M. (1967). Psicoterapia y Relaciones Humanas. Madrid: Alfaguara.
- Scheinkopf, L. (1999). Thinking for a Change. The St. LuciePress.
- Smith, H. y Fingar, P. (2003). IT Doesn't Matter. Business Processes Do (Meghan-Kiffer Press).
- Toffler, A. (1999). La Tercera Ola, Plaza y Janes; o La Tercera Ola Pocket. Sudamericana.
- Von Oech, R. (1983). A Whack on The Side of the Head. New York: Warner Books.
- Weill, P. y Ross J. W. (2004). IT Governance. Harvard Business School Press.